

**UCHWAŁA NR LVIII/616/2022  
RADY MIASTA MARKI**

z dnia 26 października 2022 r.

**w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki  
sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych  
oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz  
rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2022 r. poz. 559, 583, 1005, 1079 i 1561) oraz art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2022 r. poz. 503 i 1846) Rada Miasta Marki uchwała, co następuje:

**§ 1.** Postanawia się o przygotowaniu przez Burmistrza Miasta Marki projektu uchwały Rady Miasta Marki w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie miasta Marki.

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Marki.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca Rady  
Miasta Marki

**Agnieszka Lużyńska**

## Uzasadnienie

Zgodnie z art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2022 r. poz. 503 ze zm.) rada gminy może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Uchwała tego rodzaju jest prawnym instrumentem ochrony krajobrazu i ma na celu przeciwdziałanie obniżaniu walorów przestrzeni miejskiej m.in. poprzez chaos reklamowy spowodowany niekontrolowanym umieszczaniem na nieruchomościach nośników reklamowych.

Oprócz ustaleń określających parametry tablic i urządzeń reklamowych, planowana uchwała krajobrazowa będzie regulowała podstawowe kwestie związane z obiektami małej architektury oraz ogrodzeniami, które w tym zakresie zastąpią ustalenia miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.

Proponowana uchwała ma charakter intencyjny i jest formalnym rozpoczęciem prac nad uchwałą krajobrazową. Jej przyjęcie jest niezbędne w świetle postanowień art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

Po podjęciu uchwały intencyjnej będzie możliwe rozpoczęcie prac nad opracowaniem zasad regulujących parametry i warunki sytuowania tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, ogrodzeń oraz obiektów małej architektury, które zostaną ujęte w formie uchwały. W trakcie prac nad uchwałą krajobrazową przewidywane są między innymi konsultacje z mieszkańcami, uzyskanie niezbędnych opinii i uzgodnień oraz wyłożenie projektu uchwały do publicznego wglądu i zbieranie uwag. Po zakończeniu wszystkich prac Radzie Miasta Marki zostanie przedłożony projekt uchwały krajobrazowej, który w przypadku podjęcia stanie się aktem prawa miejscowego.



## DOKUMENT PODPISANY ELEKTRONICZNIE

### Dane podpisywanego dokumentu

Typ dokumentu	Uchwała
Numer dokumentu	LVIII/616/2022
Data dokumentu	2022-10-26
Organ wydający	Rada Miasta Marki
Przedmiot regulacji	w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane
Identyfikator dokumentu	3212C9D5-586F-4057-A44F-EF19E18184F1

### Informacje o złożonych podpisach elektronicznych

<b>Podpis:</b>	
Sygnatura	Signature-172575042
Numer seryjny	79B2B1383A4609CD
Osoba podpisująca	Agnieszka Lużyńska
Instytucja	Gmina Miasto Marki
Miejscowość	Marki
Kraj	PL
Data złożenia podpisu	27.10.2022 15:13:55
Zakres podpisu	Cały dokument
Wystawca certyfikatu	VATPL-5250001090 CUZ Sigillum - QCA1 Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych S.A. PL