

Projekt

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA MARKI**

z dnia 2022 r.

**w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki
sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych
oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz
rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2022 r. poz. 559, 583, 1005, 1079 i 1561) oraz art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2022 r. poz. 503 i 1846) Rada Miasta Marki uchwała, co następuje:

§ 1. Postanawia się o przygotowaniu przez Burmistrza Miasta Marki projektu uchwały Rady Miasta Marki w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie miasta Marki.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Marki.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie

Zgodnie z art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2022 r. poz. 503 ze zm.) rada gminy może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Uchwała tego rodzaju jest prawnym instrumentem ochrony krajobrazu i ma na celu przeciwdziałanie obniżaniu walorów przestrzeni miejskiej m.in. poprzez chaos reklamowy spowodowany niekontrolowanym umieszczaniem na nieruchomościach nośników reklamowych.

Oprócz ustaleń określających parametry tablic i urządzeń reklamowych, planowana uchwała krajobrazowa będzie regulowała podstawowe kwestie związane z obiektami małej architektury oraz ogrodzeniami, które w tym zakresie zastąpią ustalenia miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.

Proponowana uchwała ma charakter intencyjny i jest formalnym rozpoczęciem prac nad uchwałą krajobrazową. Jej przyjęcie jest niezbędne w świetle postanowień art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

Po podjęciu uchwały intencyjnej będzie możliwe rozpoczęcie prac nad opracowaniem zasad regulujących parametry i warunki sytuowania tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, ogrodzeń oraz obiektów małej architektury, które zostaną ujęte w formie uchwały. W trakcie prac nad uchwałą krajobrazową przewidywane są między innymi konsultacje z mieszkańcami, uzyskanie niezbędnych opinii i uzgodnień oraz wyłożenie projektu uchwały do publicznego wglądu i zbieranie uwag. Po zakończeniu wszystkich prac Radzie Miasta Marki zostanie przedłożony projekt uchwały krajobrazowej, który w przypadku podjęcia stanie się aktem prawa miejscowego.