

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA MARKI

z dnia 2019 r.

w sprawie nadania Statutu Mareckiemu Ośrodkowi Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019 roku, poz. 506) oraz art. 13 ust 1 i 2 ustawy z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2018 roku, poz. 1983 z późn. zm.) Rada Miasta Marki uchwala, co następuje:

§ 1. Nadaje się Mareckiemu Ośrodkowi Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego Statut w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Traci moc uchwała Nr XXV/166/2012 Rady Miasta Marki z dnia 25 kwietnia 2012 roku w sprawie nadania Statutu Mareckiemu Ośrodkowi Kultury.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

BURMISTRZ

Jacek Drych

RADCA PRAWNY
Dariusz Matejski
WA-8732

Załącznik do uchwały Nr

Rady Miasta Marki

z dnia.....2019 r.

Statut Mareckiego Ośrodka Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego

Rozdział 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1. Marecki Ośrodek Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego, zwany dalej "Ośrodkiem" lub "Mareckim Ośrodkiem Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego" działa na podstawie:

- 1) ustawy z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 2018 roku, poz. 1983 z późn. zm.),
- 2) ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 roku o finansach publicznych (Dz.U. z 2017 roku, poz. 2077 z późn. zm.),
- 3) ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2019 roku, poz. 506),
- 4) niniejszego Statutu.

§ 2. 1. Marecki Ośrodek Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego jest samorządową instytucją kultury, wyodrębnioną pod względem prawnym i ekonomiczno - finansowym, nadzorowaną przez Organizatora, którym jest Gmina Miasto Marki.

2. Siedziba Mareckiego Ośrodka Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego mieści się w Markach przy ul. Fabrycznej 2.

3. Terenem działania Ośrodka jest Gmina Miasto Marki.

§ 3. 1. Marecki Ośrodek Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego jest wpisany do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Organizatora pod pozycją 1/1.III.1997 r.

2. Marecki Ośrodek Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego posiada osobowość prawną i działa przez statutowe organy.

§ 4. Marecki Ośrodek Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego używa pieczęci podłużnej zawierającej w swej treści:

- 1) pełną nazwę,
- 2) adres siedziby,
- 3) numer kontaktowy (telefon i faks),
- 4) cyfrowy identyfikator instytucji kultury nadany w systemie informacji statystycznej.

§ 5. Marecki Ośrodek Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego może używać nazwy skróconej "MOK w Markach".

Rozdział 2. CELE I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI

§ 6. 1. Celem Ośrodka jest prowadzenie wielokierunkowej działalności kulturalnej opartej na wartościach ogólnoludzkich i chrześcijańskich, animacja i promocja kultury.

2. Cele Ośrodka realizowane są poprzez:

- 1) kreowanie zainteresowań kulturą i sztuką,
- 2) animację i edukację kulturalną dzieci, młodzieży i dorosłych,
- 3) upowszechnianie regionalnych i lokalnych tradycji,
- 4) działania na rzecz integracji społeczności lokalnej,

5) tworzenie warunków do aktywnego spędzania czasu wolnego.

§ 7. 1. Do podstawowych zadań Ośrodka należy w szczególności:

- 1) prowadzenie różnorodnych form edukacji kulturalnej i wychowania przez sztukę dzieci, młodzieży i dorosłych,
- 2) inicjowanie i stwarzanie warunków dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego, kół, klubów zainteresowań, sekcji i zespołów.
- 3) organizowanie spektakli teatralnych, projekcji filmowych, koncertów, festiwali, wystaw, przeglądów osiągnięć kulturalnych, konkursów, zajęć i warsztatów artystycznych, plenerów, konferencji popularnonaukowych, odczytów edukacyjnych oraz imprez o charakterze artystycznym, rozrywkowym, rekreacyjno-sportowym i turystycznym,
- 4) współdziałanie z placówkami oświatowymi, biblioteką, kościołami, z instytucjami i organizacjami pozarządowymi przy realizacji celów statutowych,
- 5) prowadzenie działalności promocyjnej,
- 6) prowadzenie działalności wydawniczej.

2. Ośrodek może prowadzić ponadto działalność szkoleniowo-metodyczną w zakresie zadań, o których mowa w ust. 1, po konsultacji z Burmistrzem Miasta Marki.

§ 8. Ośrodek ma obowiązek podejmować działania w zakresie upowszechniania kultury, wiedzy historycznej i wiedzy o Mazowszu.

§ 9. Za zgodą Burmistrza Miasta Marki wyrażoną w formie pisemnej, Ośrodek może powoływać swoje filie.

§ 10. Ośrodek może prowadzić wymianę kulturalną z zagranicą, w tym zwłaszcza z miastami partnerskimi.

Rozdział 3.

ORGANY ZARZĄDZAJĄCE I DORADCZE ORAZ SPOSÓB ICH POWOŁYWANIA

§ 11. 1. Mareckim Ośrodkiem Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego kieruje Dyrektor, który organizuje działalność instytucji, reprezentuje ją na zewnątrz i ponosi pełną odpowiedzialność za całokształt jej działalności.

2. Dyrektora powołuje i odwołuje Burmistrz Miasta Marki.

3. Kandydat na Dyrektora może być wyłoniony w drodze konkursu przeprowadzonego przez Burmistrza Miasta Marki.

4. Powołanie Dyrektora następuje na okres od 3 do 7 lat.

5. W Ośrodku może być utworzone jedno stanowisko Zastępcy Dyrektora. Dyrektor powołuje i odwołuje oraz określa zakres zadań Zastępcy Dyrektora.

6. Dyrektor może powołać Radę Programową, składającą się z minimum 3 osób, jako organ doradczy.

7. Zasady pracy Rady Programowej określa regulamin nadany przez Dyrektora.

§ 12. Organizację wewnętrzną Ośrodka określa Regulamin Organizacyjny nadany w drodze zarządzenia przez Dyrektora po zasięgnięciu opinii Organizatora oraz działających w Ośrodku organizacji związkowych.

§ 13. 1. Dyrektor wykonuje czynności z zakresu prawa pracy w stosunku do pracowników Ośrodka.

2. Dyrektor jest przełożonym wszystkich pracowników Ośrodka.

§ 14. 1. Dyrektor ustala wynagrodzenie pracowników Ośrodka na podstawie Regulaminu Wynagradzania pracowników Mareckiego Ośrodka Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego.

2. Wynagrodzenie Dyrektora ustala Burmistrz Miasta Marki.

Rozdział 4. **GOSPODARKA FINANSOWA**

§ 15. 1. Za gospodarkę finansową Ośrodka odpowiada Dyrektor.

2. Ośrodek prowadzi samodzielną gospodarkę finansową na zasadach określonych w ustawie z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 2018 roku, poz. 1983 z późn. zm.).

3. Podstawą gospodarki finansowej Ośrodka jest roczny plan działalności, zatwierdzony przez Dyrektora, z zachowaniem dotacji Organizatora.

4. Dyrektor w terminie określonym w uchwale Rady Miasta Marki o procedurze uchwalania budżetu przedkłada Burmistrzowi Miasta Marki:

- 1) projekt planu finansowego Ośrodka na rok następny,
- 2) plan działalności Ośrodka na rok następny.

5. Plan działalności Ośrodka zawiera w miarę potrzeb:

- 1) plan przychodów i kosztów,
- 2) plan remontów i konserwacji środków trwałych,
- 3) plan inwestycji,
- 4) plan usług.

6. Dyrektor Ośrodka corocznie przedkłada Organizatorowi w terminie do dnia 25 lutego roczne sprawozdanie z działalności Ośrodka za rok ubiegły.

7. Roczne sprawozdanie z działalności Ośrodka, zatwierdza Organizator.

8. Ośrodek, na żądanie Organizatora, składa sprawozdanie z działalności także w innym niż wskazany w ust. 6 terminie.

§ 16. 1. Przychodami Ośrodka są w szczególności:

- 1) wpływy z prowadzonej działalności, w tym ze sprzedaży składników majątku ruchomego, z wyjątkiem dóbr kultury - w rozumieniu ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz.U. z 2018 roku, poz. 2067 z późn. zm.),
- 2) wpływy z najmu i dzierżawy składników majątkowych,
- 3) dotacja Organizatora,
- 4) środki otrzymane od osób fizycznych lub osób prawnych,
- 5) środki otrzymane z innych źródeł.

2. Wysokość rocznej dotacji na działalność Ośrodka ustala Organizator.

§ 17. 1. Ośrodek może pozyskiwać dochody w szczególności z:

- 1) prowadzenia warsztatów, szkoleń, kursów językowych, kursów tańca, kursów fotograficznych, prowadzenia pracowni specjalistycznych itp.
- 2) sprzedaży własnych wydawnictw,
- 3) organizacji imprez - zleczanych przez inne instytucje,
- 4) organizacji imprez rodzinnych i okolicznościowych,
- 5) wynajmu sprzętu akustycznego, audio-wizualnego itp.
- 6) z produkcji i opracowywania filmów dokumentalnych, popularno-naukowych, oświatowych i kulturalnych,
- 7) promocji przedsiębiorców na imprezach organizowanych przez Ośrodek,
- 8) koncertów i występów artystycznych własnych zespołów - na zlecenie innych podmiotów,

- 9) sprzedaży biletów na organizowane imprezy własne,
- 10) usług reklamowych,
- 11) innych usług, związanych z działalnością statutową Ośrodka.

2. Dochody, o których mowa w ust 1, mogą być wykorzystywane wyłącznie na cele statutowe Ośrodka.

§ 18. 1. Wartość majątku instytucji kultury odzwierciedla Fundusz Ośrodka, który odpowiada wartości wydzielonego dla Ośrodka i nabytego mienia.

2. Fundusz Ośrodka zwiększa się lub zmniejsza o kwotę zmian wartości majątku instytucji, będących skutkiem:

- 1) aktualizacji wyceny środków trwałych na podstawie odrębnych przepisów,
- 2) nieodpłatnego przekazania lub otrzymania środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych,
- 3) łączenia i podziału instytucji kultury na podstawie bilansów zamknięcia dzielonych lub łączonych instytucji.

3. Fundusz Ośrodka zwiększa się o:

- 1) amortyzację majątku trwałego,
- 2) dotacje budżetowe na finansowanie rozwoju instytucji,
- 3) zysk pozostający w dyspozycji Ośrodka,
- 4) środki z innych źródeł.

4. Fundusz Ośrodka zmniejsza się o:

- 1) straty bilansowe,
- 2) umorzenie majątku trwałego,
- 3) finansowanie inwestycji,
- 4) inne zmniejszenia.

5. Do amortyzacji majątku trwałego stosuje się ogólne zasady określone w odrębnych przepisach.

6. Ośrodek tworzy zakładowy fundusz świadczeń socjalnych na zasadach określonych w ustawie z dnia 4 marca 1994 roku o zakładowym funduszu świadczeń socjalnych (Dz. U. z 2018 roku, poz. 1316 z późn. zm.).

7. Ośrodek może tworzyć fundusz załogi z przeznaczeniem na wypłatę nagród indywidualnych oraz inne fundusze.

§ 19. Ośrodek prowadzi rachunkowość na zasadach określonych w odrębnych przepisach.

§ 20. 1. Ośrodek posiada własne konto bankowe.

2. Ośrodek prowadzi samodzielną gospodarkę w ramach posiadanych środków finansowych, kierując się zasadami efektywności i celowości ich wykorzystania. Czynności prawnych w zakresie realizacji gospodarki finansowej dokonuje Dyrektor.

Rozdział 5. ZAKRES DZIAŁALNOŚCI DODATKOWEJ

§ 21. Ośrodek może prowadzić także inną niż kulturalna działalność w zakresie zbieżnym z jego działalnością podstawową, a środki uzyskane z tej działalności wykorzystywać na cele statutowe.

Rozdział 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 22. 1. Statut Ośrodka nadaje Organizator.

2. Wszelkie zmiany w niniejszym statucie mogą być dokonywane w trybie właściwym dla jego nadania.

UZASADNIENIE

ZMIAN W STATUCIE MARECKIEGO OŚRODKA KULTURY IM. TADEUSZA LUŻYŃSKIEGO

Aktualizacji w Statucie Mareckiego Ośrodka Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego podlegają następujące kwestie:

1. **Zapisy dotyczące celów, zadań i form działalności** – dostosowanie ich do współczesnych wymagań i obecnych standardów w działalności kulturalnej, np. animacja społeczno-kulturalna zamiast upowszechniania kultury oraz włączenie Ośrodka w procesy integracji społecznej.
2. **Zasady powoływania Rady Programowej** – dotychczas w skład Rady mogli być powoływani pracownicy MOK. Zmiana umożliwi stworzenie zespołu doradczego złożonego z zewnętrznych ekspertów oraz przedstawicieli lokalnych organizacji i instytucji. Dzięki temu Rada będzie opiniować działalność z różnych punktów widzenia i z uwzględnieniem potrzeb różnych grup mieszkańców.